

# PROGRAMME DE LA FORMATION

FORMATION EN PRÉSENTIEL  
OU EN LIGNE

DEVENIR PARTY  
PLANNER



## CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de créer ou reprendre une entreprise et qui souhaite une formation spécialisée dans le métier de l'événementiel.

**Cette formation n'est pas prise en charge par le CPF et vient en complément de la formation « Création d'entreprise : démarrer mon business ».**

Le public doit être majeur, ayant dans l'idéal un niveau de formation équivalent au Bac +2 minimum. L'événementiel est un secteur qui requière rigueur et organisation.

Cette formation pourra s'adresser aux personnes en reconversion professionnelle, n'ayant pas forcément d'expérience dans l'entrepreneuriat ni dans l'événementiel. Cette formation conviendra également aux entrepreneurs désireux de structurer leur business et apprendre quelques nouvelles méthodologies appliquées par l'agence Superplanner.

## DURÉE DE LA FORMATION

La formation se déroule sur 2 jours ouvrés consécutifs.  
Total : **12H**



## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES PRÉSENTIEL :

La formation se déroule en physique à Paris ou très proche banlieue. Dans une salle qui sera sélectionnée en fonction du nombre de participants. Nous sélectionnons le lieu de manière à permettre aux personnes à mobilité réduite de participer à la formation sans rencontrer de difficultés. Le lieu de formation est choisi de manière à permettre aux stagiaires de suivre la formation sur une table personnelle et de mettre en place des études de cas en groupe. Les participants pourront suivre la présentation sur grand écran. Les participants seront libres de poser des questions tout au long de la formation. Ils se verront remettre un carnet de notes et un stylo. La formation prévoit : des ateliers créatifs, une étude de cas concrète.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES DISTANCIEL :

La formation se déroule en vidéo conférence en diffusion directe, aux horaires de formation. Nous vous transmettrons un lien de connexion quelques jours avant le début de votre session de formation.

Le logiciel utilisé est Zoom, à télécharger sur votre ordinateur afin d'accéder à la formation.

Le logiciel permet aux groupes de travail de s'isoler dans des sous-salons et ainsi travailler en petits effectifs.

Les participants pourront suivre la présentation sur leurs écrans ainsi que la formatrice.

Les participants seront libres de poser des questions tout au long de la formation. Une fenêtre de chat sera également accessible tout au long de la formation pour y poser vos questions en privé au formateur ou à l'ensemble des apprenants.

La formation prévoit : l'intervention de business coach, juriste, et d'entrepreneurs. Des workshops relatifs à la valeur ajoutée et au positionnement.

## ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Pour toute question sur une situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier au mieux votre demande.

## ENCADREMENT :

La formation sera menée Fiona Elbaz, anciennement salariée chef de projet de l'agence Marcel, groupe Publicis et actuellement à la tête de l'entreprise Superplanner : agence événementielle et **Superplanner Academy, organisme de formation certifié Qualiopi.**

Les intervenants externes varieront en fonction des ateliers et vous seront annoncés à quelques jours du début de la formation.

Dans tous les cas, les intervenants sont experts dans leur domaine : SEO, calligraphe, graphiste, fleuriste, menuisier...



## SUIVI DE LA FORMATION

Chaque matin et chaque retour de pause déjeuner, les élèves sont invités à émerger près de leur nom.

À démarrage de la formation, ils rempliront et signeront un contrat de participation à la formation avec le programme remis en annexe.

## VALIDATION DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, chaque stagiaire se verra remettre un lien vers un questionnaire de test des connaissances. À la fin du dernier jour, est organisée une remise des attestations de suivi de formation.

**Pour les formations en ligne**, les attestations seront envoyées par voie postale à la fin de la formation et après complétion de l'ensemble des formalités administratives.

# PROGRAMME DE LA FORMATION : DEVENIR PARTY PLANNER

Votre formation professionnelle est composée de 2 modules :

- La création d'entreprise (3 jours) qui vous permettra d'être concrètement capable de créer votre entreprise ou de rejoindre une entreprise et y appliquer les connaissances acquises lors de cette formation.
- La spécialisation (2 jours) qui vous permettra de découvrir l'art du ballon, des DIY originaux, l'art de la sweet table et de l'anniversaire. Nous réaliserons également une étude de cas concrète et approfondie : de l'estimations, la conception, à l'estimation et la vente.

**Cette seconde formation, la spécialisation, n'est pas prise en charge par le CPF.**



## LES OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

### Décryptage du métier d'événement planner

C'est grand, c'est beau, ça donne envie : la face cachée de notre métier.

- Le monde de l'événementiel
- Le profil idéal
- Les coulisses du métier
- Quand toutes les raisons sont bonnes pour célébrer

### Mon événement : par quoi commencer ?

De votre premier contact à ses remerciements, découvrez les secrets d'un événement réussi.

- Le brief client : leurs questions, nos réponses
- Retroplanning, par quoi commencer ?
- Réaliser un projet décoration pas à pas : nos outils d'inspiration
- Comment choisir ses prestataires ?
- Ready pour le Jour J !

### L'art de la table personnalisée

Les ingrédients d'une Sweet Table harmonieuse.

- B.A.BA : vaisselle, nappage, pâtisseries personnalisées.  
Les erreurs à éviter.
- La malette de l'événement planner
- Do it together : scénographie et installation d'une sweet table
- Cas pratique : j'estime un événement et sa faisabilité

### Les conseils et astuces de Fiona

Parcequ'on s'est pris des murs, on vous montre le chemin de la porte.

- Système D : trucs et astuces lorsqu'on débute
- Vendre à son client une prestation supplémentaire
- Veille événementielle : couleurs et tendances de l'année.

### L'art du ballon

Valve, HiFloat, 3 pieds, cluster, micro foil, détendeur... parlez ballon !

- B.A.Ballon
- Hélium vs Air
- Nos fournisseurs... vos remises !
- L'arche déstructurée
- Systèmes d'accroche, sans dégâts !
- La personnalisation de ballons

## EN SORTANT DE NOTRE FORMATION L'ÉLÈVE SERA CAPABLE DE :

- Vendre ses services et défendre ses compétences auprès des prospects
- Proposer la vente de ballons originaux et de structures de ballons
- Savoir effectuer une recherche de prestataires et la prise de contact
- Connaître les règles d'une Sweet Table harmonieuse
- Assimiler les missions d'organisation d'une part et de coordination d'autre part
- Savoir se servir des outils de communication digitale
- Estimer un événement à partir d'images d'inspiration
- Comprendre comment vendre ses services à l'aide des réseaux sociaux
- Évaluer les besoins des clients pour proposer une offre adaptée
- Réaliser des feuilles de route pour les prestataires en amont de l'événement
- Constituer le dossier du Jour J

# MODALITÉS D'INSCRIPTION

Écrivez-nous à

✉ [superplanneracademy@gmail.com](mailto:superplanneracademy@gmail.com)

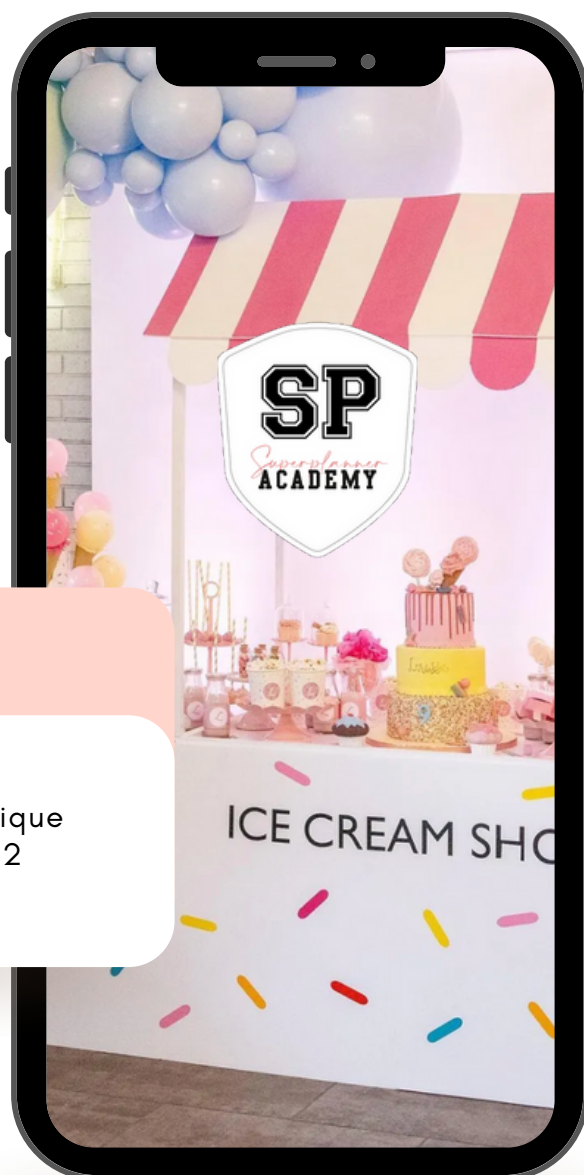
**TARIF**

**600€**

PAYABLE EN 2X SANS FRAIS !

**CONTACT**

Votre assistante pédagogique  
- Alex Berger : 0673385722



@SUPERPLANNER.ACADEMY